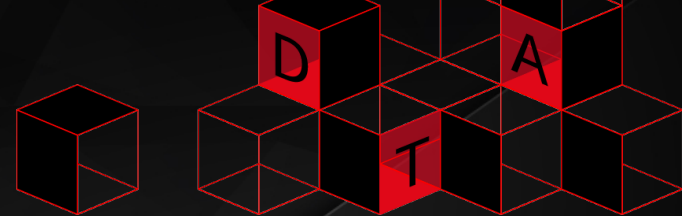


DTA 产品创新奖



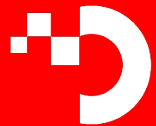
Travel Agent Support

Let's Grow Together

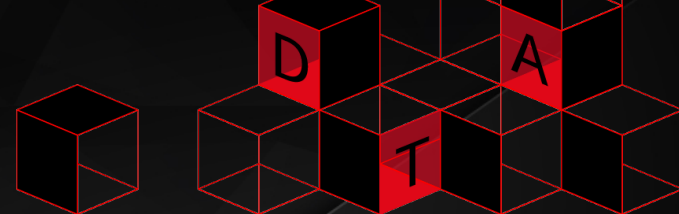
桂林唐朝国际旅行社



数字旅游奖
DIGITAL TRAVEL AWARDS



目录



01 产品概述

03 产品定位

05 产品功能

07 商业模式

02 创新点概述

04 目标用户/目标市场

06 应用场景

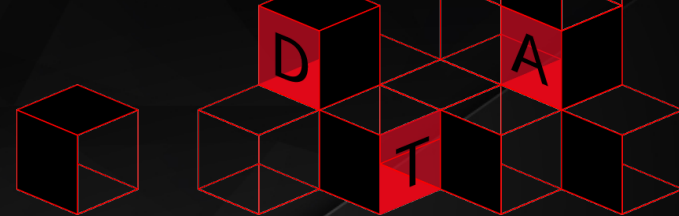
08 未来商业潜力



数字旅游奖
DIGITAL TRAVEL AWARDS



产品概述



旅游预订服务平台

以桂林唐朝国旅的热门旅游产品资源为依托，提供旅游产品预订和接待服务。

服务于B端旅行社同行

仅服务于B端旅行社同行，不向C端旅客开放，保护B端同行利益。

一站式旅游服务平台

集产品资源搜索、转发再营销、预定、行程规划和销售支持、旅游接待服务保障的一站式平台。

全球目的地旅游产品资源

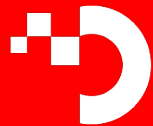
产品目的地已覆盖全球五大洲、60多个国家和地区，并持续开拓更多目的地产品。

面向欧美旅客的客源市场

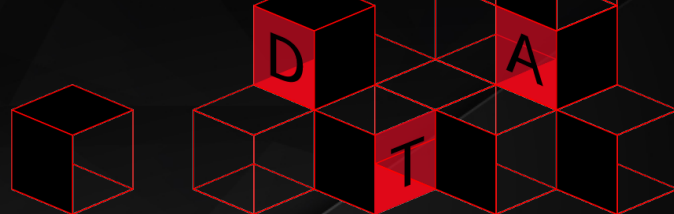
- * 以欧美澳为主的海外客源地市场旅客。
- * 在华工作的欧美人客源。

旅游产品配套服务

例如：酒店信息、景点信息、旅游资讯、宣传图片素材等。



创新点概述



特有跨国长线旅游资源

针对欧美客源的跨国长线旅游产品资源，打破原有的单国游/入境游单一形式，贴合市场需求和欧美假期时长。

营销资源支持

提供带有B端自主品牌标识的产品/旅游资讯/酒店景点信息的链接（或PDF文件），提供多种营销素材，为同行的营销推广提供更多便利性和品牌保护。



私家定制小团 支持单团定制

针对B端市场的私家定制小团，支持单团定制，让B端同行能够轻松开展定制旅行业务。

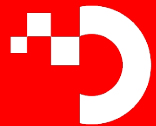
客服资源支持

协助同行解答顾客疑问；指导如何推荐和销售产品；提供产品和目的地培训。

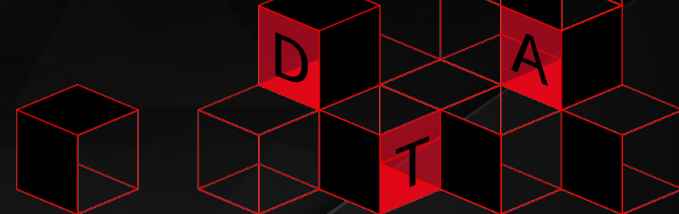


数字旅游奖

DIGITAL TRAVEL AWARDS



产品定位



有客源但缺少旅游产品资源

01

客源为英语/法语/西班牙语市场

注重接待品质

06

02

B端旅游
同行

注重旅客体验

05

03

有自主品牌 有品牌保护需求

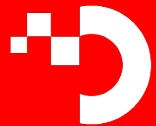
04

中小型规模 缺少运作团队

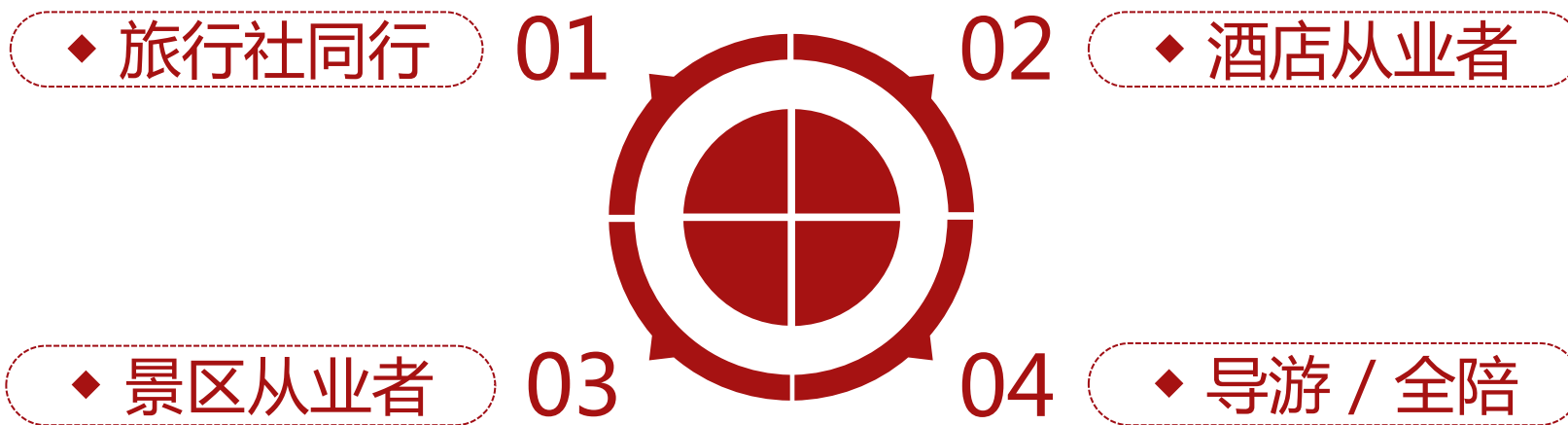
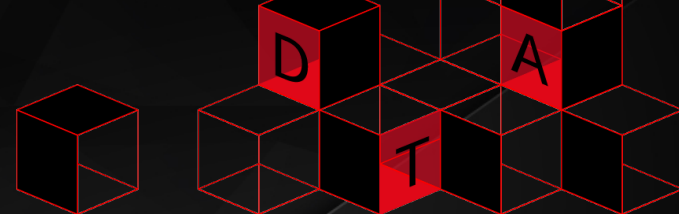


数字旅游奖

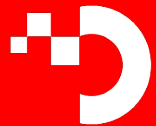
DIGITAL TRAVEL AWARDS



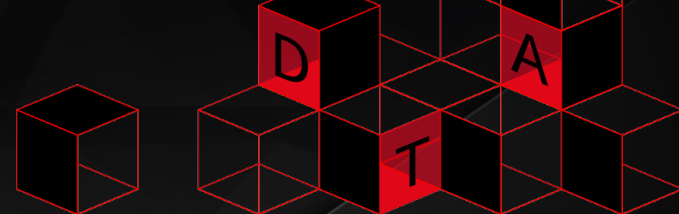
目标用户/目标市场



数字旅游奖
DIGITAL TRAVEL AWARDS



产品功能



1

旅游线路产品

- * 线路信息及价格展示。
- * 已有线路产品在线预订。
- * 对已有线路修改行程。
- * 定制全新旅游线路。

2

旅游资讯

- * 目的地旅行资讯展示。
- * 与线路相关酒店信息展示。
- * 与线路相关景点信息展示。
- * 图片等营销素材展示。

3

营销工具

- * 线路及资讯生成专属链接
- * 生成PDF/打印页/广告图。
- * 一键分享到社交媒体。
- * 自定义展示价格及内容。
- * 展示同行自有品牌标识。

4

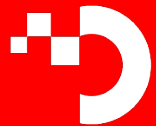
下级分销

- * 通过发展下级分销赚佣金。
- * 主账号设定分销账号。
- * 设定分销账号结算价比例。
- * 分销账号可正常使用各功能。

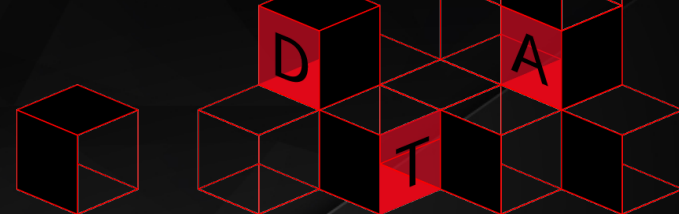


数字旅游奖

DIGITAL TRAVEL AWARDS



应用场景



同行接到咨询

平台寻找线路

线路发给旅客

付款预订

旅客出行

同行接到旅客的咨询，详细了解旅客具体的旅行需求。

同行通过Travel agent support平台寻找线路产品或定制线路产品。

同行将线路信息附加上自己的品牌标识，加上适当利润，发给旅客。

旅客确认线路，同行在Travel agent support上进行预订操作。

根据同行的要求进行旅行接待，保证旅客出行满意度。



数字旅游奖

DIGITAL TRAVEL AWARDS



商业模式



平台及产品提供者
(Travel agent support)



平台使用者
(各旅游业同行及从业者)



旅游产品终端消费者
(终端旅客)



价值：为广大旅游同行提供全球产品资源及接待资源。

盈利：通过销售旅游产品及操作接待获得利润。



价值：解决有客源无产品资源局面，提供用户复购和粘性。

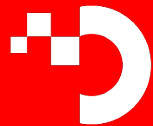
盈利：通过销售旅游产品获取差价收入，或下级分销佣金。



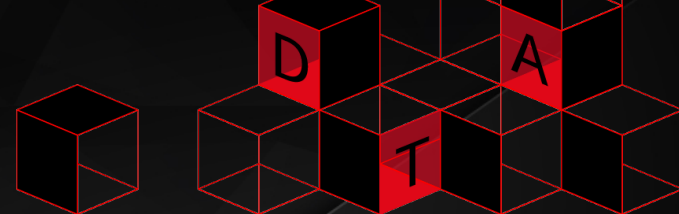
价值：获得高品质的旅游服务。



数字旅游奖
DIGITAL TRAVEL AWARDS



未来商业潜力



全球旅游从业者作为直接用户

全球的旅行从业者都是Travel agent support的用户，体量巨大。他们手中都掌控着不同数量的终端旅客客源。

在华工作生活的欧美人日益增长

中国的国际化道路和改革开放脚步加快，在华工作和生活的国际友人日益增长，他们的旅游需求丰富。

越来越个性化的定制旅行需求

随着收入的提升和旅游经验的增长，以及疫情的原因。更多个性化的旅游需求出现，更私密的旅行需求逐渐普及，国际上定制旅行成长趋势明显。



数字旅游奖

DIGITAL TRAVEL AWARDS